



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Lancement d'une grande campagne de publicité hivernale pour la région de Memphrémagog

Magog, lundi le 11 décembre 2006 — C'est aujourd'hui que gens d'affaires et élus de la région de Memphrémagog ont assisté au dévoilement de la campagne de publicité hivernale annoncée le 30 novembre dernier. Cette dernière a pour but de contrer le ralentissement de l'industrie touristique sur le territoire, suite aux événements des derniers mois.

Cette campagne, réalisée par le CLD de la MRC de Memphrémagog, est l'une des plus importantes de l'histoire de la région en ce qui a trait au tourisme. Elle vise principalement à augmenter l'affluence touristique dans la région pour la saison hivernale 2006-2007 et à faire connaître les attraits, activités et lieux d'hébergement aux visiteurs potentiels provenant des différentes régions du Québec.

Le thème de la campagne publicitaire est « 100% ouvert, 100% hiver ». Monsieur Jocelyn Jussaume, commissaire touristique au CLD explique : « L'objectif de la campagne est d'amener les gens à découvrir les plaisirs de notre région, de leur faire sentir que nous sommes prêts à les accueillir. La signature rappelle également que la station touristique du Mont-Orford est ouverte cet hiver. »

Les gens seront également invités à se rendre sur le site Web touristique de Memphrémagog au www.tourisme-memphremagog.com, où la majorité des attraits touristiques de la région sont répertoriés. Le porte-parole de la campagne est Marc-André Coallier, lui-même propriétaire du théâtre La Marjolaine situé à Eastman et partenaire touristique du CLD.

Ainsi, la campagne se déroulera de décembre 2006 à janvier 2007. Elle comporte plusieurs éléments :

- Un message télé de 30 secondes, qui sera diffusé sur le réseau TVA ;
- Un message radio de 15 secondes, à être diffusé sur les stations Énergie et Rock Détente ;
- Une publicité imprimée, qui paraîtra dans différents journaux, quotidiens et hebdomadaires ;
- Un cahier spécial sur Memphrémagog dans les quotidiens de Gesca ;
- Un panneau publicitaire, situé en bordure de l'autoroute 10, près de Waterloo ;
- Un bandeau publicitaire, qui paraîtra sur le site Web de MétéoMédia.

Monsieur Marc Poulin, président du CLD de la MRC de Memphrémagog, s'est dit très heureux de cette campagne de publicité : « Non seulement je suis fier de cette campagne, mais je suis fier de constater à quel point, dans la région, nous avons pu surmonter les événements que l'on connaît et travailler main dans la main. Cette grande mobilisation nous permet aujourd'hui de déployer une importante campagne afin de faire de cette saison touristique hivernale un franc succès. »

- 30 -

Source :

Louise Champoux
Agente de projets
CLD de la MRC de Memphrémagog
Tél. : (819) 843-8273, poste 239

Information :

M. Marc Poulin
Président
CLD de la MRC de Memphrémagog
Tél. : (819) 843-2880

M. Jocelyn Jussaume
Commissaire touristique
CLD de la MRC de Memphrémagog
Tél. : (819) 843-8273, poste 232