



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Le CLD utilise les médias sociaux pour appuyer la mobilisation pour la survie de la station touristique du Mont-Orford

Magog, le 3 mai 2010 — Après la mobilisation du milieu économique et politique de la région, le CLD de la MRC de Memphrémagog a mis en ligne une page *Facebook* « **Sauvons la station touristique du Mont-Orford et ses 560 emplois** », qui vise à informer la population de l'avancement des efforts régionaux pour sauver la station et susciter le support de celle-ci au regard de la pérennité de cette très importante infrastructure touristique régionale. Cette page vise également à recueillir un maximum de supporteurs pour démontrer au gouvernement et à l'opposition que la région tient à sa station.

Le CLD invite la population et les groupes d'intérêt à **devenir adepte** de cette page et ainsi appuyer la démarche régionale. Pour avoir accès à cette page, les internautes doivent en premier lieu posséder une page *Facebook*, puis chercher dans la section « recherche » : **Sauvons la station touristique du Mont-Orford et ses 560 emplois**. Une fois dans la page, on clique sur le bouton « j'aime » situé en haut de la page. Ce bouton, en effet, remplace le bouton « devenir adepte ».

Le CLD de la MRC de Memphrémagog possède de plus un microsite sur lequel il est possible de voir les différentes actions médiatiques sociales mises en place : <http://www.sauvons-station-orford.com>. De cette page, des liens sont présents pour une redirection vers *Twitter* et *YouTube*, où on peut visionner des capsules « **Sauvons la station touristique du Mont-Orford et ses 560 emplois** ».

-30-

Source :

M. Ghyslain Goulet
Directeur général
CLD de la MRC de Memphrémagog
Tél. : 819 843-8273, poste 227