



## Lancement de la campagne « En vacances? Trouvez un emploi! » dans la région de Memphrémagog

Le CLD de la MRC de Memphrémagog et le Centre local d'emploi de Magog ont donné récemment le coup d'envoi de la campagne de recrutement « En vacances? Trouvez un emploi! » dans la région de Memphrémagog.

Cette campagne se veut une opération séduction, qui cible les gens en vacances dans la région, tant les touristes que les excursionnistes, afin de leur démontrer les attraits de la région de Memphrémagog comme milieu de vie et de travail ainsi que de les inviter à choisir la région pour y occuper un emploi. Elle durera trois mois, de juillet à octobre 2010.

La campagne sera déployée principalement sur le Web, l'outil le plus consulté par les touristes et les excursionnistes qui recherchent une destination. Ainsi, un microsite a été développé et est disponible à l'adresse [www.EnvacancesUnemploi.com](http://www.EnvacancesUnemploi.com). Celui-ci démontre aux visiteurs la qualité de vie exceptionnelle que l'on trouve dans la région et fait le lien avec les emplois disponibles. Les emplois sont affichés soit sur le site Internet des entreprises en recrutement ou sur celui de Placement en ligne d'Emploi-Québec ([www.emploiQuebec.net](http://www.emploiQuebec.net)).

Afin de générer de l'achalandage au microsite [www.EnvacancesUnemploi.com](http://www.EnvacancesUnemploi.com), différents outils seront utilisés, entre autres :

- Des boutons publicitaires seront affichés sur le site Internet [www.tourisme-memphremagog.com](http://www.tourisme-memphremagog.com), l'outil le plus consulté par les touristes qui recherchent une destination, et feront le lien au microsite;
- Une affiche pourra également être vue au bureau d'information touristique, afin de cibler les gens en visite dans la région;
- Un message sera diffusé dans les réseaux sociaux par l'entremise de la page Facebook et du compte Twitter du CLD Memphrémagog – Tourisme.

### SOMMAIRE

#### Page 2

- Vous rêvez d'avoir votre entreprise?
- Horaire d'été du CLD de la MRC de Memphrémagog

Six entreprises de la région ont été invitées à participer à cette campagne. Il s'agit de : BHM Médical, Bleu Lavande, Boréal, Conceptromec, Industries Fontaine Ltée, UsiHome et Wulftec international inc. Ces dernières ont toutes des emplois à combler à court terme ou souhaitent se constituer une banque de candidats pour des besoins futurs en personnel.

Également, **toutes les entreprises en recrutement de la région peuvent participer à cette opération** en affichant

